

Arzneimittelsteuerung in der Praxis

Market Access und Erstattung auf den Punkt gebracht!

Was Sie im Seminar erwartet:

- **Zentrale und dezentrale Arzneimittelsteuerung**
– Zusammenspiel beider Instrumente
- **Nutzen- und Kosten-Nutzenbewertung**
– IQWiG, EU-HTA und EVITA als Alternativen
- **Innovative Vertragsmodelle für patentgeschützte Arzneimittel**
– Cost-Share- und Risk-Share-Verträge
- **Folgen des AMNOG**
– Frühbewertungen und Verhandlungen beim GKV-SV
- **Auswirkungen der Gesundheitsreformgesetze**
– Ausschreibungsmodelle der Krankenkassen und mögliche Varianten
- **Paradigmenwechsel im patentfreien Arzneimittelmarkt**
– Annäherung von Krankenkassen und Pharmaunternehmen

Ihr Expertenteam:



Volker Bahr
**medac Gesellschaft
für klinische Spezial-
präparate mbH**



Dr. Heinz-Uwe Dettling
**OPPENLÄNDER
Rechtsanwälte**



Dr. Markus Frick
**Sanofi-Aventis
Deutschland GmbH**



Dr. Michael Gewaltig
GWQ ServicePlus AG

Teilnehmerstimmen zu Gesundheitsseminaren von Management Circle

- „Kompakt, aktuell,
auf den Punkt!“
- „Interessante Veranstaltung,
die die Trends der Zeit
darstellt!“
- „Inhaltlich wertvolle
Veranstaltung!“

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

30. November und 1. Dezember 2010 in München

19. und 20. Januar 2011 in Frankfurt/M.


MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Die Steuerung der Arzneimittelversion

Ihre Seminarleiter:

Dr. Markus Frick, Director Evidence based Medicine & Health Economics, **Sanofi-Aventis Deutschland GmbH**, Berlin
Dr. Heinz-Uwe Dettling, Rechtsanwalt, **OPPENLÄNDER Rechtsanwälte**, Stuttgart

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

12.45 Business Lunch

14.00 Nutzenbewertung und Kosten-Nutzenbewertung

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Vorstellung der Teilnehmer
- Abstimmung des geplanten Seminarinhalts mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

- Gesetzliche Grundlagen
- Bisherige Erfahrungen mit der Nutzenbewertung des IQWiG
- Kosten-Nutzenbewertung des IQWiG
- Alternativen: EU-HTA und EVITA

9.45 Deutschland im internationalen Vergleich

- Kenngrößen
- Deutsches Gesundheitssystem
- Steuerungsinstrumente für Arzneimittel

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Innovative Vertragsmodelle für patentgeschützte Arzneimittel

Player und Stakeholder

- Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA) und IQWiG
- Spitzenverband der GKV (GKV-SV)
- Gesetzliche Krankenkassen und ihre Verbände: (öffentliche Körperschaften und Unternehmen)

- Jenseits der klassischen Rabattverträge
- Pay Per Performance: Cost-Share- und Risk-Share-Verträge

11.15 Kaffee- und Teepause

Folgen des AMNOG für patentgeschützte Arzneimittel

11.30 Zentrale und dezentrale Arzneimittelsteuerung

- Zulassung und Erstattung
- Zentrale Instrumente
 - Life-Style, Festbetrag, Arzneimittelrichtlinien, Therapiehinweise
 - Öffnungsklauseln: OTC-Ausnahmeliste, Off-Label-Ausnahmen, Off-Label in klinischen Studien (§ 35c)
 - Gesetzliche Grundlagen und Umsetzung
 - Bundesrahmenvereinbarung
- Dezentrale Instrumente
 - Regionale Arzneimittelvereinbarung
 - Arzneimittelinformation durch Kassen und KV
 - Richtgrößen, Quoten und Leitsubstanzen
 - Wirtschaftlichkeitsprüfung („Regress“)
- Zusammenspiel von zentraler und dezentraler Steuerung

- Frühbewertung
 - Methodische und prozedurale Fragen
 - Wann wird patentgeschützten Arzneimitteln ein Zusatznutzen attestiert?
- Verhandlungen beim GKV-SV und Rolle des Schiedsverfahrens
- Dezentrale oder zentrale Verhandlungen?

17.15 Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

ca. **17.30** Ende des Seminartags und anschließendes Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

ung für Sie auf den Punkt gebracht!

Schwerpunkt
Generika

Ihr Seminarleiter:

Volker Bahr, Assistent der Geschäftsführung, **medac Gesellschaft für klinische Spezialpräparate mbH**, Wedel

9.00 Überleitung zu den Themen des zweiten Tages und Klärung Ihrer noch offenen Fragen vom Vortag

9.10 Kennzahlen des generikafähigen und OTC-Arzneimittelmarktes

- Entwicklung der Arzneimittelausgaben
- Umsatzentwicklung
- Absatzentwicklung
- Preisentwicklung

Marktzugang und Preisfindung

- Zulassungsverfahren
- Preisbildung im deutschen Arzneimittelmarkt
 - Festbetragsmarkt
 - Nicht-Festbetragsmarkt
- Arzneimitteldistribution

10.30 Kaffee- und Teepause

10.45 Die Auswirkungen der aktuellen Gesundheitsreformgesetze auf Krankenkassen, Ausschreibungen und Rabattverträge

- Aktuelle Ausschreibungsmodelle der Krankenkassen
- Mögliche Varianten von Verträgen mit Krankenkassen
- Inhalte des AMNOG und GKV-ÄG
- Zentrale Preisverhandlung durch den SpiBu in der Praxis
- Die Rolle von Kassenzusammenschlüssen und Dienstleistern im Arzneimittelmarkt
- Zukunftsaussichten

Dr. Michael Gewaltig
Bereichsleiter Produkte & Vertrieb,
GWQ ServicePlus AG, Düsseldorf

12.45 Business Lunch

14.00 Instrumente zur Steuerung der Arzneimittelausgaben

- Arzneimittelvereinbarungen zwischen Kassen und KVen
- Arzneimittel-Festbeträge
- Rahmenvertrag über die Arzneimittelversorgung zwischen Kassen und Apothekern

Chancen und Risiken von Arzneimittelrabattverträgen

- Portfolioverträge vor dem GKV-OrgWG
- Arzneimittelausschreibungen nach VOL/A
- Wirtschaftlichkeit von Rabattverträgen
- Was kommt nach den Rabattverträgen im Generikabereich?

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Paradigmenwechsel im patentfreien Arzneimittelmarkt

- Veränderungen im Verhältnis von Krankenkassen zu Pharma-Unternehmen
- Konsequenzen für Generika-Unternehmen
- Erfolgreiches Arzneimittelmanagement

Politische Rahmenbedingungen für Generika-Hersteller

- Generika als Retter der Krankenversicherung?
- Belastungen der Generika-Hersteller
- Auswirkungen von AMG15, GKV-ÄndG und AMNOG

17.15 Abschließende Diskussion der noch offenen Punkte und Klärung Ihrer Fragen

ca. **17.30** Ende des Seminars

Zum Seminarinhalt

Die **Arzneimittelsteuerung** wird zum zentralen Thema Ihres Unternehmens. Denn nur wenn Sie z.B. die Erstattungsfähigkeit Ihres Produktes gewährleisten, Daten zur Kosteneffizienz liefern oder Zulassungsbedingungen erfüllen, kann Ihr Unternehmen langfristig bestehen.

Dabei werden **Partnerschaften** zu einer der zentralen **Erfolgsfaktoren**: Wie können Sie die zentrale und dezentrale Steuerung der Arzneimittel zusammenführen? Welche **Auswirkungen** haben **aktuelle Reformvorhaben** auf Krankenkassen, deren Ausschreibungen und Rabattverträge? Welche Chancen und Risiken haben Arzneimittelrabattverträge?

Erfahren Sie in diesem Seminar topaktuell alles rund um das Thema **Market Access** und **Reimbursement**!

Wir verschaffen Ihnen den Durchblick

Sie erfahren in nur 2 Tagen von unseren Experten des Gesundheitsmarktes alles Wissenswerte zu folgenden Themen:

- **Steuerungsinstrumente** für **Arzneimittel** im internationalen Vergleich
- **Arzneimittelbewertung** durch **G-BA, EVITA, EU-HTA** und **IQWiG**
- Zentrale Instrumente, wie **Öffnungsklauseln, OTC-Ausnahmeliste** und **Off-Label Use**
- Dezentrale Instrumente, wie **regionale Arzneimittelvereinbarungen**
- **Absatz- und Preisentwicklung** des Generika-Markts
- **Auswirkungen** der aktuellen **Gesundheitsreformgesetze**
- **Chancen und Risiken** von **Arzneimittelrabattverträgen**
- **Paradigmenwechsel** im patentfreien **Arzneimittelmarkt**

Ihr Nutzen

Bringen Sie Ihr Wissen auf den neuesten Stand!

- Aktuelle **Fakten** und **Zusammenhänge** zur Arzneimittelsteuerung in Deutschland praxisnah für Sie aufbereitet!
- **Umsetzbares Wissen** durch tiefgreifende **Branchenerfahrung** unserer Experten!
- **Fachausdrücke, Begriffe** und **Definitionen verständlich** erklärt und dargestellt!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Katrin Demann

Katrin Demann

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-690

E-Mail: demann@managementcircle.de

Volker Bahr

ist Assistent der Geschäftsführung bei der **medac Gesellschaft für klinische Spezialpräparate mbH** in Wedel. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind die Analysen der gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen sowie die Erlösoptimierung insbesondere für generische Arzneimittel gegen Autoimmunerkrankungen. Zuvor war er Leiter der Pressestelle bei der Kaufmännischen Krankenkasse in Hannover sowie Leiter Marketing, Vertrieb & Kommunikation bei der IGFS Institut für Gesundheits-System-Forschung GmbH und der TCC Trans Clinic Consultants GmbH in Kiel.

Dr. Heinz-Uwe Dettling

ist Rechtsanwalt in der Kanzlei **OPPENLÄNDER Rechtsanwälte** in Stuttgart und Experte im Gesundheitswirtschaftsrecht, insbesondere im Pharmarecht und Krankenhausrecht. Seit 2006 ist er Mitglied des Rechtsausschusses des BAH Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V. sowie seit 2003 Sachverständiger des Ausschusses für Gesundheit und Soziale Sicherung des Deutschen Bundestages (GKV-Modernisierungsgesetz). Dr. Heinz-Uwe Dettling hat diverse Publikationen zum Thema Arzneimittelrecht, u.a. im A&R, PharmInd, ZLR, PharmR und MedR veröffentlicht. Er hat an der Universität Tübingen Rechtswissenschaften studiert und 1996 promoviert.

Dr. Markus Frick

ist Director Evidence based Medicine & Health Economics bei der **Sanofi-Aventis Deutschland GmbH** in Berlin. Dort arbeitet er den Wert der Unternehmensprodukte heraus und kommuniziert ihn. Ansprechpartner sind in erster Linie Gremien (G-BA, und IW) und die Politik. Zuvor war er Manager Health Care Market Access & Reimbursement bei Sanofi-Aventis sowie medizinischer Direktor an dem Westdeutschen Brustzentrum. An der Universität in Bonn hat Dr. Markus Frick seine Facharztausbildung der inneren Medizin und im Jahr 2004 sein Postgraduiertenstudium Public Health abgeschlossen.

Dr. Michael Gewaltig

ist Bereichsleiter Produkte & Vertrieb bei der **GWQ ServicePlus AG** in Düsseldorf. Dort ist er verantwortlich für Arzneimittel, Hilfsmittel, Versorgungsverträge, Versicherungen und DMP. Zuvor war er Leiter Strategischer Einkauf und Verträge und Leiter Arzneimittelmanagement. Von 2006 bis 2008 war Dr. Michael Gewaltig Projektmanager im Bereich Arzneimittelmanagement und Strategischer Einkauf bei der e.log GmbH/Knappschaft in Essen und Bochum. Er ist Fachapotheker für Klinische Pharmazie und Fachapotheker für Arzneimittelinformation.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Larissa Bende

Tel.: 0 61 96/47 22-608

E-Mail: bende@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Sie erfahren alles Wissenswerte über:

- **Zentrale und dezentrale Arzneimittelsteuerung**
- **Arzneimittelbewertung** durch **G-BA, EVITA, EU-HTA** und **IQWiG**
- **Auswirkungen** der aktuellen **Gesundheitsreformgesetze**
- **Paradigmenwechsel** im patentfreien **Arzneimittelmarkt**

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Führungskräfte** und **Mitarbeiter** aus **Pharmaunternehmen**, die sich mit der **Arzneimittelsteuerung** in Deutschland beschäftigen. Insbesondere aus den Bereichen **Key Account Management, Market Access, Gesundheitspolitik, Marketing** und **Vertrieb** und **Unternehmensentwicklung**. Des Weiteren richten wir uns auch an **Krankenkassen** und **interessierte Berater**.

Termine und Veranstaltungsorte

30. November und 1. Dezember 2010 München

Courtyard by Marriott Munich City Center
Schwanthalerstraße 37, 80336 München
Tel.: 089/360 02-897, Fax: 089/360 02-236
E-Mail: cy.muccy.reservations@courtyard.com


19. und 20. Januar 2011 in Frankfurt/M.

Hotel Savigny Frankfurt City, Savignystraße 14-16, 60325 Frankfurt/M.
Tel.: 069/75 33-0, Fax: 069/75 33-171
E-Mail: h1305@accor-hotels.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

Über Management Circle



Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:
www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Arzneimittelsteuerung in der Praxis

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

30. November und 1. Dezember 2010 München

11-66390

19. und 20. Januar 2011 in Frankfurt/M.

01-66391

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____
Anspruchspartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter +49 (0) 61 96/47 22-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/11-66390

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

